



Profil

Bisnis

Healthy Pop Life

By: Kelly Maryanti

1874130010081



Healthy pop life adalah brand yang menjual minuman manis dan kekinian (modern) dengan cara yang sehat. Menjual minuman popping boba dengan kadar gula yang sedikit dan memperhatikan kesehatan para konsumen.



Kami adalah brand yang memnfaatkan limbah makanan yang diproduksi kembali menjadi minuman yang aman untuk dikonsumsi, bernutrisi, dan bermanfaat demi kesehatan.

Salah satu produk kita adalah dengan memanfaatkan kulit buah naga merah menjadi suatu minuman kekinian yang modern.

Selain itu juga mempunyai manfaat dan dapat dinikmati oleh setiap orang terutama yang mempunyai masalah dengan kadar gula darah atau jumlah gula yang dikonsumsi pada tiap harinya.

Dengan memanfaatkan kulit buah naga beserta daging nya untuk menjadi minuman menghasilkan sebuah produk yang rendah kalori dan juga rendah gula akan tetapi mempunyai banyak kandungan vitamin dan manfaat bagi kesehatan tubuh. Tujuan awal dari pembuatan produk ini agar para konsumen yang terkena diabetes tetap dapat menikmati dan merasa bersalah dengan meminum minuman manis.

Nutrition Facts

1 servings per container

Serving size 1 bottle (250g)

Amount Per Serving

Calories **45**

% Daily Value*

Total Fat 0.5g **1%**

Saturated Fat 0g **0%**

Trans Fat 0g

Cholesterol 0mg **0%**

Sodium 10mg **0%**

Total Carbohydrate 10g **4%**

Dietary Fiber 0g **0%**

Total Sugars 0g

Includes 0g Added Sugars **0%**

Protein 0g **0%**

Vitamin D 0mcg **0%**

Calcium 7.92mg **0%**

Iron 0.585mg **4%**

Potassium 115mg **2%**

Vitamin C **10%**

Thiamin **25%**

Riboflavin **4%**

Niacin **8%**

Zinc **4%**

Copper **0%**

*The % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.

I Dentitas Bisnis

Nama : Perusahaan Healthy POP Life

Alamat : Gwalk Citraland

Outlet : Toko Wisata rasa

Jakartanotebook.com

Owner : Kelly Maryanti Thejaputra

No Telpon : 081298605077

Email : healthypoplife@gmail.com

Legalitas bisnis

Untuk saat ini perusahaan dan produk minuman kami belum terdaftar dan mendapatkan legalitas dalam dunia bisnis dikarenakan masih “home industry”, tetapi jika produk sudah dikenal luas oleh masyarakat dan penjualan stabil maka akan melakukan hak paten dan legalitas.

VISI & MISI

Visi : Menjadi salah satu minuman sehat produksi local terbaik di Indonesia

Misi: 1. Mampu mengajari konsumen bahwa hidup sehat bukanlah hal yang sulit

2. menyenangkan pelanggan dengan mencoba produk kita dan memberi mereka minuman bergizi

3. Membantu mengurangi limbah kulit buah naga di Indonesia

Riwayat usaha...

Riwayat usaha terjadinya perusahaan dan produk healthy pop life ini berawal dari tugas akhir dari Ottimmo yang memberikan tugas kepada mahasiswa dan mahasiswinya untuk menciptakan atau mengembangkan sesuatu bahan sisa atau limbah menjadi makanan yang aman untuk dikonsumsi dan dapat diperjual belikan di industry pangan di Indonesia.